

Avignon, le 18 juin 2025



Les Vignobles de la Vallée du Rhône lancent la campagne « Les Escales Généreuses »

Pour la première fois, les appellations des Vignobles de la Vallée du Rhône se dévoilent collectivement sous une même bannière : « Les Escales Généreuses », fruit de la stratégie œnotouristique lancée en 2024. Pour Philippe PELLATON, Président d'Inter Rhône, « cette nouvelle campagne s'inscrit dans une volonté affirmée de positionner les Vignobles de la Vallée du Rhône comme une destination œnotouristique engagée et à part entière. »

Relai de croissance incontournable pour les domaines, caves coopératives et maisons de négoce, l'œnotourisme représente des investissements collectifs chaque année plus importants pour les appellations des Vignobles de la Vallée du Rhône. Après avoir posé, l'an dernier, les premiers jalons d'une stratégie œnotouristique inédite, Inter Rhône lance cette semaine **une nouvelle campagne de communication en presse, en affichage et sur le digital**, visant à positionner les Vignobles de la Vallée du Rhône comme **une véritable destination œnotouristique**.

« Les Escales Généreuses », la signature ombrelle et ses déclinaisons thématiques



Les Vignobles de la Vallée du Rhône offrent tout **un horizon d'expériences différentes, une mosaïque de lieux, de vignobles, d'ambiances singulières** à vivre et à partager. Conscients et fiers de cette **diversité**, les vigneron et négociants rhodaniens souhaitent faire connaître cette spécificité propre à leur région dans laquelle tous les touristes peuvent se reconnaître.

Pour cela, **une signature ombrelle** est désormais apposée sur toute la communication œnotouristique visant à installer la nouvelle destination et soutenir sa notoriété globale auprès du plus grand nombre, en B to B comme en B to C : **« Les Escales Généreuses »**. Cette idée d'escales restitue **l'importance du fleuve**, et suggère que dans les Vignobles de la Vallée du Rhône, on ne visite pas des caves ou des domaines, on fait escale dans des lieux chaque fois singuliers et authentiques. En même temps, le terme d'escales confère fortement à l'imaginaire de nomadisme, d'aventure, de découverte, d'exploration et introduit également la notion de pause, une pause que l'on attend comme lors d'une croisière, on anticipe, on se félicite des escales à venir.



En évoquant **la dimension chaleureuse et la notion de partage**, avec l'adjectif « généreuses », on crée de la complicité avec la cible et on restitue la dimension épicurienne de la promesse, **on goûte à un art de vivre**

Et la **déclinaison par thématique de ces Escales Généreuses** matérialise encore davantage la richesse de toutes ces expériences. Que ce soit d'un point de vue de la gastronomie, de la culture, du terroir ou encore de l'activité événementielle, les Vignobles de la Vallée du Rhône regorgent **de propositions diverses et d'occasions multiples** qui en font un formidable territoire à visiter.



Et ces thématiques d'escalas déclinées permettent **d'orienter la promotion de la destination sur de l'offre affinitaire et viennent à générer plus directement du trafic ou de la conversion** vers les partenaires. A terme, un travail de fond déjà amorcé viendra compléter ces thématiques avec des offres d'œnotourisme durable, faisant la part belle aux expériences engagées et respectueuses de l'environnement.

L'exécution graphique et le symbole de l'épingle de localisation

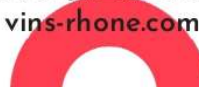
Afin de montrer la variété et la multiplicité de destinations des Vignobles de la Vallée du Rhône, l'idée centrale de l'exécution graphique repose sur **un symbole fort et bien connu des internautes**.

Qui n'a jamais préparé son itinéraire de visite via les principaux outils cartographiques sur internet ? Depuis des années, Google Map (notamment) a installé un symbole très identifiable dans la désignation d'un lieu précis : **l'épingle de localisation**. Dans la campagne des Escales Généreuses, c'est l'occasion de réinterpréter un signe graphique connu de tous, en lui donnant un caractère particulier et identitaire à la Vallée du Rhône, en prenant appui sur le « Ô » du mot Rhône.

Ainsi, **les visuels de la campagne**, déclinables par thématiques et/ou destinations, proposent des vues imprenables et/ ou des mises en situation typiques de la région, tous « marqués » du symbole identitaire (l'épingle Ô), mettant en avant (via le marqueur) leur côté « culturel », « festif », « pittoresque » ou « gourmand ».

En force sur le digital auprès du grand public

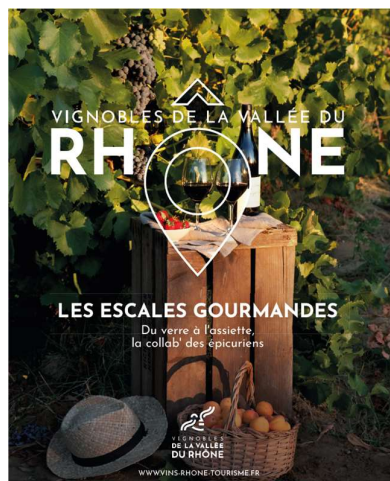
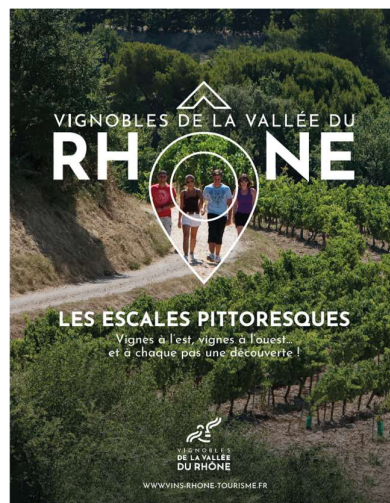
Afin de se démarquer, de séduire les audiences et de s'intégrer dans leur sélection de destinations, l'accent de la première vague de promotion qui débute cette semaine, est porté en grande majorité sur **le digital**.



L'objectif est de cibler les internautes en préparation de séjour sur nos territoires et de les exposer aux visuels ou vidéos des Escales Généreuses (réseaux sociaux, bannières publicitaires, etc.) : in fine, ils seront invités à visiter **le site oenotouristique vins-rhone-tourisme.fr** complètement renouvelé en 2024 et à intégrer une expérience oenotouristique à leur séjour.

Pour Virginie CHARLIER, Directrice Marketing & Développement Durable d'Inter Rhône : *“Le lancement de cette campagne publicitaire concrétise l'engagement des Vignobles de la Vallée du Rhône à réinvestir le marché français, en faisant de l'œnotourisme la pierre angulaire de la promotion non seulement des appellations mais bien d'un écosystème territorial riche.*

“Les Escales Généreuses” traduisent également la promesse de la région, “source de belles rencontres” en identité de territoire, et par là même, amplifie la stratégie de communication initiée depuis deux ans, en ciblant plus directement le consommateur final.”



COM MUNIQUÉ DE PRESSE



VIGNOBLES
DE LA VALLÉE
DU RHÔNE

Inter Rhône, moteur de développement œnotouristique

Inter Rhône s'attache à fédérer les acteurs de la filière et à soutenir les actions de promotion engagées par les instances touristiques avec lesquelles elle travaille étroitement. Cette action structurante est aujourd'hui reconnue comme l'une des plus dynamiques de France et a inspiré d'autres vignobles français. Grâce à son expertise, Inter Rhône est aujourd'hui l'interlocuteur incontournable pour l'ensemble des professionnels des vignobles des Côtes du Rhône et de la Vallée du Rhône qui souhaitent s'engager dans une activité œnotouristique.

